



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

مميزات تطبيق المطاعم

مع منصة تطبيق , ستحصل على جميع المميزات التي تحتاجها لإدارة مطعمك

1. تطبيق العميل

تسجيل الدخول المتعدد

يمكن للمستخدمين تسجيل الدخول أو الاشتراك في تطبيق العميل باستخدام خيارات تسجيل متعددة مثل البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، أو وسائل التواصل الاجتماعي (مثل Gmail وFacebook). كما يمكن للمستخدم الاستمرار كضيف إذا رغب في ذلك وتصفح التطبيق دون تسجيل.

إعداد اللغة

قبل تسجيل الدخول إلى تطبيق المطعم، يجب على المستخدمين اختيار اللغة المفضلة لديهم، والتي يتم تحديدها مسبقًا بواسطة المشرف، مما يتيح لهم تجربة استخدام التطبيق بلغتهم المفضلة.

الصفحة الرئيسية

تعرض الصفحة الرئيسية لتطبيق المطعم قائمة الطعام المتاحة. كما تتضمن فئات الطعام، العروض الرائجة، الأطعمة الأكثر تقييماً، والمأكولات الشعبية.

إعداد الموقع

يجب على العملاء تحديد موقعهم الحالي لتجربة استخدام أفضل. يمكنهم اختيار موقعهم باستخدام خرائط Google أو عبر تفعيل موقع الهاتف.



اللافتات الترويجية

تحتوي الصفحة الرئيسية على لافتات ترويجية تعرض حملات الخصم والقسائم التي يمكن للعملاء استخدامها.

شريط البحث

يوفر شريط البحث إمكانية البحث عن الأطعمة، أو المأكولات المفضلة مع عرض النتائج ذات الصلة وسجل البحث السابق.

العناصر المفضلة

يتم تجميع الأطعمة المفضلة للعملاء في قسم "العناصر المفضلة" ليسهل عليهم الوصول إليها وشراء ما يحتاجون بسرعة.

تتبع الطلبات

يمكن للعملاء تتبع حالة طلباتهم في الوقت الفعلي، بدءًا من تقديم الطلب حتى تسليمه. ينقسم التتبع إلى مراحل تشمل الطلب المقدم، الطلب المؤكد، إعداد الطعام، الطعام في الطريق، والتسليم.

عربة التسوق

يمكن للعملاء إضافة عدة عناصر غذائية إلى عربة التسوق الخاصة بهم واستخدامها لاحقًا، ويمكنهم تعديل الطلب أو استكمال عملية الشراء من صفحة عربة التسوق.

الإشعارات

في قسم الإشعارات في تطبيق المطعم، يمكن للعملاء مشاهدة التحديثات الترويجية وتحديثات الطلبات. كما يمكنهم الاطلاع على أكواد القسائم المتاحة والأطعمة المفضلة لديهم.



الاشتراك

يتيح التطبيق للعملاء الاشتراك في المطعم بشكل يومي، أسبوعي، أو شهري، مما يسمح لهم بطلب نفس الطعام بانتظام من المطعم. ويمكنهم متابعة سجل طلبات الاشتراك.

العناوين

يتيح خيار العنوان للعملاء إضافة عناوين متعددة لتوصيل الطعام، مثل المنزل، العمل، أو غيرها من المواقع.

نقاط الولاء

يمكن للعملاء تحويل نقاط الولاء إلى أموال واستخدامها لشراء الطعام. في قسم نقاط الولاء، يمكنهم متابعة إجمالي النقاط المتاحة وسجل المعاملات التفصيلي.

سجل الطلبات

في قسم سجل الطلبات، يمكن للعملاء استعراض تفاصيل الطلبات السابقة، بما في ذلك نوع الطعام، تاريخ الطلب، العنوان، والمبلغ المدفوع.

محفظتي

يتيح قسم "محفظتي" للعملاء الاطلاع على الرصيد المتاح وسجل المعاملات. تُضاف مكافآت الإحالة إلى المحفظة ويمكن استخدامها في عمليات الشراء المستقبلية.

الإحالة

يمكن للعملاء من خلال قسم الإحالة مشاركة أكواد إحالة فريدة مع الأصدقاء والعائلة. إذا قام شخص جديد بطلب باستخدام رمز الإحالة، يحصل المرسل على نقاط كمكافأة.



القسائم

في قسم القسائم الترويجية، يمكن للعملاء استعراض القسائم المتاحة ونسخ رمز القسيمة لاستخدامه أثناء الدفع، حيث تمنح القسائم خصومات أو توصيل مجاني.

الملف الشخصي للعميل

يمكن للعملاء تعديل اسمهم وعنوان بريدهم الإلكتروني، بالإضافة إلى الاطلاع على نقاط الولاء، إجمالي الطلبات، ورصيد المحفظة. كما يتيح لهم هذا القسم التحكم في إعدادات الوضع الفاتح/الداكن، إشعارات التمكين/التعطيل، وخيار حذف الحساب.

الدردشة

يوفر قسم الدردشة للعملاء إمكانية التواصل المباشر مع الإدارة، المطعم، وموظفي التوصيل لحل أي استفسارات متعلقة بتوصيل الطعام. كما يمكنهم إرسال صور ذات صلة عند الحاجة.

الصفحات القانونية

يتضمن التطبيق جميع الصفحات الخاصة بالسياسات القانونية، حيث يمكن للعملاء الاطلاع على سياسة الخصوصية والشروط والأحكام، مما يعزز من شفافية الشركة.

المساعدة والدعم

يحتوي قسم المساعدة والدعم على معلومات الاتصال بمسؤولي التطبيق، بما في ذلك الموقع، رقم الهاتف، وعنوان البريد الإلكتروني. يمكن للعملاء التواصل مباشرة لحل أي مشكلات فنية.



2. تطبيق الويب للعميل

تعيين الموقع

يمكن للعملاء تحديد موقعهم الحالي باستخدام خرائط Google أو نظام تحديد المواقع العالمي (GPS)، ومن ثم مواصلة تصفح الطعام المفضل لديهم عبر تطبيق العميل لرؤية المطعم واطاحة الطلب من موقعهم.

شريط القوائم

من خلال شريط القائمة في الأعلى، يمكن للعملاء عرض وتعديل ملفاتهم الشخصية وعناوينهم، بالإضافة إلى تغيير اللغة، الاتصال بالمسؤول أو المطعم أو عامل التوصيل، والتحقق من القوائم المتاحة ورصيد المحفظة.

القسم المفضل

يمكن للعملاء العثور بسهولة على أطعمتهم المفضلة في قسم المفضلة، مما يسهل عملية الشراء.

الصفحة الرئيسية

يأتي تطبيق الويب بصفحة رئيسية ديناميكية، حيث يمكن للمستخدمين استكشاف الموقع كضيف (بدون تسجيل أو تسجيل دخول). يمكنهم أيضًا إضافة طعامهم المفضل إلى "عربة التسوق الخاصة بهم".

خيار تسجيل الدخول المتعدد

يستطيع المستخدمون تسجيل الدخول باستخدام خيارات متعددة مثل رقم الهاتف، Gmail أو Facebook. أما المستخدمون الجدد، فيجب عليهم التسجيل عبر تقديم معلوماتهم الأساسية مثل الاسم، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، وكلمة المرور.



عربة التسوق الخاصة بالعميل

في صفحة عربة التسوق، يمكن للعملاء عرض الأطعمة المضافة، ومتابعة عملية الدفع، تعديل أو حذف العناصر، أو حفظها للاستخدام لاحقًا.

شريط البحث

يوفر شريط البحث إمكانية البحث عن الأطعمة أو المطاعم باستخدام الكلمات المفتاحية. كما يقترح نتائج بحث ذات صلة استنادًا إلى تفضيلات العميل السابقة.

تفضيلات التوصيل

يمكن للعملاء في صفحة الدفع اختيار خيارات التوصيل مثل التوصيل إلى المنزل أو الوجبات الجاهزة، واختيار العناوين الحالية أو إضافة عناوين جديدة، وتحديد أوقات التسليم المفضلة.

فئة الطعام

من الجانب الأيسر لتطبيق الويب، يمكن للعملاء تصفح الأطعمة المختلفة حسب المطابخ والفئات، حيث يتم تحديد هذه الخيارات مسبقًا من قبل المشرف.

طريقة الدفع

يمكن للعملاء اختيار طريقة الدفع المفضلة لديهم، مثل الدفع عند الاستلام، الدفع الرقمي، أو الدفع عن طريق المحفظة. وفي حالة الدفع الرقمي، يمكنهم اختيار بطاقة الدفع أو البنك المفضل لديهم.

بريد تأكيد الطلب

يتلقى العملاء بريدًا إلكترونيًا لتأكيد الطلب وسجل الطلبات مع كل طلب جديد. هذا البريد يساعدهم في متابعة طلباتهم في الوقت الفعلي والاحتفاظ ببيانات الفواتير.

تتبع الطلب

ينقسم نظام تتبع الطلب إلى عدة مراحل: الطلب المقدم، الطلب المؤكد، إعداد الطعام، الطعام في الطريق، والتوصيل. يساعد ذلك العملاء على معرفة الوقت المتوقع لوصول طلباتهم.

تفاصيل الطلب

يمكن للعملاء رؤية ثلاثة أنواع من الطلبات: الطلبات الجارية، طلبات الاشتراك، وسجل الطلبات السابقة. في علامة تبويب الطلبات الجارية، يمكنهم متابعة حالة الطلب الحالي وتتبعه.

القسائم ونقاط الولاء

يحصل العملاء على نقاط ولاء في محافظهم عند إكمال الأهداف المحددة. يمكن استخدام هذه النقاط لشراء الطعام. كما يمكنهم استعراض القسائم المتاحة واستخدامها أثناء الدفع.

خيار الإحالة

يمكن للعملاء استخدام أكواد الإحالة ومشاركتها مع أصدقائهم عبر البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي، لكسب نقاط الإحالة. يمكن تحويل النقاط إلى أموال في المحفظة لعمليات الشراء المستقبلية.

الملف الشخصي للعميل

يتيح قسم الملف الشخصي للعملاء تغيير معلوماتهم الشخصية مثل الاسم، البريد الإلكتروني، والصورة. كما يمكنهم التبديل بين الوضع الفاتح والداكن، وتمكين أو تعطيل الإشعارات.

محفظة العملاء

في قسم المحفظة، يمكن للعملاء الاطلاع على رصيد المحفظة وتاريخ المعاملات. كما يمكنهم استخدام رصيد المحفظة كطريقة دفع بديلة أثناء الشراء.



تغيير اللغة

يمكن للعملاء تغيير لغة تطبيق الويب إلى أي لغة محددة مسبقًا من قبل المسؤول. هذه الميزة تتيح للعملاء تجربة مخصصة حسب لغتهم المفضلة أثناء استخدام الموقع.

معلومات الاتصال

في قسم المساعدة والدعم، يمكن للعملاء الوصول إلى عناوين المطاعم ومعلومات الاتصال مثل أرقام الهواتف وعناوين البريد الإلكتروني للتواصل مع المالك بسهولة في حالة وجود أي استفسارات.

الصفحات القانونية

تشمل الصفحات القانونية الشروط والأحكام، سياسة الخصوصية، سياسة الاسترداد، سياسة الإلغاء، وسياسة الشحن. هذه الصفحات توفر للزوار فهمًا واضحًا للجانب القانوني للشركة، مما يساعد المسؤولين في الحفاظ على الشفافية.

الدردشة

يمكن للعملاء التواصل عبر الدردشة المباشرة مع فريق دعم المشرف، المطعم، أو موظف التوصيل لحل أي استفسار أو تقديم معلومات إضافية لتحسين تجربة التوصيل.



3. لوحة تحكم الادارة

قواعد الشركة والأعمال

يمكن للمسؤول إعداد معلومات الشركة من قسم إعدادات العمل، مثل الاسم والموقع والبريد الإلكتروني وما إلى ذلك. كما يمكنه اختيار المنطقة الزمنية والعملة وقواعد العمل المهمة مثل نماذج العمل وإشعارات الطلبات.

التحقق من الطلب

يمكن للمسؤول تمكين أو تعطيل خيار التحقق من تسليم الطلب. في حالة تمكينه، سيتم إرسال رمز تحقق فريد إلى تطبيق العميل. يجب على عامل التوصيل التحقق من الطلب أثناء التسليم.

التوصيل إلى المنازل والوجبات الجاهزة

تم تقديم خيار التوصيل إلى المنازل والوجبات الجاهزة حتى يتمكن المشرف من توفير أقصى قدر من مرونة الطلب للعملاء. يمكن للمشرف تمكين أو تعطيل كلا الخيارين. في حالة تعطيلهما، لن يتمكن العملاء من رؤيتهما. في حالة التمكين، يمكن للعملاء اختيار خيارات التوصيل المفضلة لديهم.

التسليم المقرر

يمكن للمسؤول تمكين أو تعطيل خيار التسليم المجدول. إذا تم تمكينه، يمكن للعملاء اختيار تاريخ التسليم المفضل والفترة الزمنية للتسليم المجدول. هذه الميزة تساعد في الاحتفاظ بالعملاء لفترة أطول.

إلغاء الطلب

يمكن للمسؤول تحديد من يمكنه إلغاء الطلب في قسم إعدادات الطلب: المطعم أو عامل التوصيل. كما يمكنهم تحديد أسباب مختلفة لإلغاء الطلب حسب المستخدمين المختلفين مثل المسؤول والمطعم والعميل وعامل التوصيل.

إعدادات التوصيل

في قسم إعدادات عامل التوصيل، يمكن للمسؤول تحديد الإكramيات لعامل التوصيل، وإظهار الأرباح في التطبيق، والتسجيل الذاتي لعامل التوصيل، والحد الأقصى للطلب المعين، وإذن إلغاء الطلب، وأقصى قدر من النقد في متناول اليد.

إعدادات الاسترداد

إذا تم تمكين خيار الاسترداد، يمكن للمسؤول إعداد أسباب مختلفة لاسترداد الأموال من قسم إعدادات الاسترداد. إذا تم تعطيله، فلن يتمكن العملاء من طلب استرداد الأموال. كما يجب على المسؤول تحديد أسباب الاسترداد حتى يتمكن العملاء من الاستفادة من هذا الخيار.

إعدادات العملاء

يمكن للمسؤول تمكين أو تعطيل محفظة العميل، وكسب الإحالة، وخيار التحقق من العميل، ونقاط الولاء. كما يمكنه تحديد إمكانية كسب وشراء مكافأة الإحالة من المحفظة، وضبط بيانات نقاط الولاء.

إدارة الاشتراكات

في قسم إدارة الاشتراكات، يستطيع المشرف إنشاء باقات اشتراك مختلفة للمطاعم، تمكين أو تعطيل باقة معينة، وتعيين ميزات الباقة وحدود الطلبات. يمكنه أيضًا رؤية وتصنيف قائمة المشتركين وتحديد فترة التجربة المجانية.

قالب البريد الإلكتروني

يمكن للمسؤول تمكين أو تعطيل رسائل بريد إلكتروني مخصصة لمختلف الأحداث التجارية والمستخدمين، مثل المسؤول نفسه أو المطاعم أو العملاء أو رجال التوصيل. هذه الرسائل تُرسل تلقائيًا من النظام بناءً على الإجراءات المتخذة من قبل المستخدمين.



إعدادات اللغة

من خيار إعدادات اللغة، يمكن للمسؤول إضافة لغات متعددة لضمان تجربة مثالية للمستخدمين. يمكن أيضًا تمكين أو تعطيل اللغات واختيار اللغة الافتراضية من هنا.

معرض

يتيح قسم المعرض للمسؤول تخزين جميع ملفات الصور المتعلقة بالأعمال. يمكنه إضافة صور جديدة، تحميل ملفات مضغوطة، وتنزيل الصور الحالية لاستخدامها في أغراض تجارية مختلفة.

إدارة الموظفين

يمكن للمسؤول إضافة موظفين جدد عبر إدخال تفاصيل مثل الاسم، المنطقة، الدور، الهاتف، الصورة، ومعلومات الحساب. كما يمكنه تعديل أو حذف موظفين من القائمة الحالية.

دور الموظف

في قسم إدارة الموظفين، يمكن للمسؤول إعداد أدوار الموظفين من خلال إنشاء اسم للدور، تحديد الأذونات الخاصة بكل وحدة، وتحرير أو حذف أي موظف في أي وقت من جدول الأدوار.

وسائل التواصل الاجتماعي

في قسم إعدادات الصفحات ووسائل التواصل الاجتماعي، يمكن للمسؤول ربط جميع قنوات وصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة. يتم تلقائيًا إضافة هذه الروابط إلى مواقع الويب والتطبيقات وقوالب البريد الإلكتروني.

الصفحات القانونية

يوفر قسم إعدادات الصفحات ووسائل التواصل الاجتماعي إمكانية تحميل المستندات المتعلقة بالجوانب القانونية للأعمال، مثل الشروط والأحكام، وسياسة الخصوصية، والاسترداد، والتوصيل، وسياسة الإلغاء. كما يمكن تحديد مهمة الشركة ورؤيتها في صفحة "حولنا".

إعدادات السمة

يمكن للمسؤول تغيير سمة تطبيق المستخدم أو العميل من قسم إعدادات السمة. يتيح النظام العديد من السمات الجذابة سهلة الاستخدام.

إدارة المطبخ

في قسم إدارة المطعم، يمكن للمسؤول إضافة أطباق جديدة، تمكين أو تعطيل الأطباق، وتعديلها أو حذفها. يمكن للمطعم إضافة أطباقه الخاصة، مما يتيح للعملاء العثور على الأطباق بسهولة من خلال تطبيقاتهم.

قسم نقاط البيع

يحتوي النظام على قسم نقاط بيع مدمج يتيح للمسؤول إنشاء فواتير الطلبات يدويًا وتعيين عمال التوصيل لتسليم الطلبات.

إعداد المنطقة

من قسم إدارة المطعم، يستطيع المسؤول تحديد موقع جغرافي من الخريطة لإضافة منطقة عمل جديدة. يمكنه أيضًا تحرير أو تمكين أو تعطيل منطقة، وتحديد رسوم التوصيل حسب كل منطقة.

إعداد فئة الطعام

يمكن للمسؤول إعداد فئات الطعام والفئات الفرعية، وتحديد أولوياتها (عادية، متوسطة، عالية)، وتعديل أو حذف الفئات. كما يمكن استخدام خاصية الاستيراد والتصدير بالجملة.



إضافات الطعام

من قسم إدارة الطعام، يستطيع المسؤول إضافة إضافات طعام جديدة مثل الجبن الإضافي أو المشروبات الغازية، وتحديد أسعارها وربطها بمطاعم محددة. يمكن أيضًا تعديل أو حذف الإضافات من قائمة الإضافات.

تفاصيل الطلب

في قسم تفاصيل الطلب، يمكن للمسؤول الاطلاع على حالات متعددة مثل الطلبات المجدولة، المعلقة، المقبولة، قيد المعالجة، الطعام في الطريق، تم التسليم، وفشل الدفع. يمكن للمسؤول أيضًا تغيير حالة الطلب، طباعة التفاصيل، تصدير الطلبات، وتصنيفتها بسهولة.

إعدادات الطعام

في قسم إدارة الطعام، يمكن للمسؤول إضافة أطعمة جديدة مع ربطها بالمطعم، الفئات، الإضافات، والأسعار. يمكن عرض قائمة الطعام ومراجعات الطعام وتقييماته.

طلبات الاشتراك

يتيح قسم إدارة الطلبات للمسؤول عرض تفاصيل طلبات الاشتراك، تغيير حالة الطلب، واتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان إتمام جميع الطلبات.

استرداد الأموال للطلبات

يمكن للمسؤول إدارة طلبات استرداد الأموال من خلال تصنيفها حسب تاريخ الطلب، اسم العميل، أو المطعم، واتخاذ الإجراءات المناسبة لكل طلب.

إدارة التوصيل

يستطيع المسؤول في قسم إدارة التوصيل إضافة توصيل جديد، قبول أو رفض طلبات الانضمام، عرض قائمة التوصيل، تقديم حوافز يومية، ومراجعة آراء العملاء حول خدمات التوصيل.



إعداد فئة المركبات

يمكن للمسؤول تحديد فئات مركبات التوصيل، بما في ذلك نوع المركبة، الرسوم الإضافية، ومنطقة التغطية الدنيا والقصى.

كوبونات

في قسم العروض الترويجية، يمكن للمسؤول إنشاء كوبونات مختلفة مع تحديد مطاعم محددة، إنشاء أكواد، وتحديد الحد الأدنى لمبلغ الخصم.

اللافتات

يمكن إضافة لافتات ترويجية على الموقع الإلكتروني للمطعم من خلال تحديد المنطقة المستهدفة واختيار نوع اللافتة (على سبيل المثال، طعام أو مطاعم).

إعداد التحول

من خلال إعداد التحول، يمكن للمسؤول تحديد وريديات عمل عمال التوصيل، تعديل أو حذف وريديات، وتغيير حالة كل وريديّة حسب الحاجة.

إدارة الإرسال

يتيح قسم إدارة الإرسال للمشرف عرض الطلبات الجارية وتعيين عمال التوصيل يدويًا إذا كان التسليم معلقًا، مما يضمن عملية تسليم الطلبات بنجاح.

الحملات

يوفر قسم إدارة العروض الترويجية نوعين من الحملات:

1. الحملات الأساسية: مخصصة في المناسبات الخاصة.
2. حملات الطعام: تركز على طعام أو منطقة أو فئة معينة.



عملاء

في قسم إدارة العملاء، يمكن للمسؤول عرض وتحرير وحذف معلومات العملاء، بما في ذلك معلومات الاتصال، إجمالي الطلبات، الحالة (نشط/غير نشط)، ورصيد المحفظة ونقاط الولاء.

محفظة

يمكن للمسؤول إضافة أموال إلى محافظ العملاء وتعيين مراجع لعملاء معينين لأغراض مستقبلية، مما يعزز تفاعل العملاء مع المطعم.

رسائل الدردشة والاتصال

من خلال قسم المساعدة والدعم، يمكن للمسؤول التواصل مع العملاء، عمال التوصيل، والمطعم مباشرة، مما يتيح تقديم الدعم الفوري والاستجابة للاستفسارات.

إشعار الدفع

يمكن للمسؤول إرسال إشعارات دفع مخصصة لمستخدمين مختلفين (العملاء، عمال التوصيل)، بالإضافة إلى تغيير حالة الإشعار وتحرير أو حذف الإشعارات من قائمة الإشعارات.

رسائل البريد الإلكتروني المشتركة

يتيح قسم إدارة العملاء رؤية قائمة العملاء الذين اشتركوا في النشرة الإخبارية عبر البريد الإلكتروني.

مدفوعات التوصيل

يمكن للمسؤول تحديد طريقة الدفع الخاصة بموظف التوصيل من قسم إدارة المعاملات، والبحث عن موظف توصيل معين حسب الاسم من جدول أرباح موظف التوصيل.

تقرير المطعم والطلب

يمكن للمسؤول عرض إحصائيات طلبات المطعم وتقارير الاشتراك من قسم تقارير المطاعم. كما يمكن للمسؤول عرض تقارير الطلبات العادية وتقارير طلبات الحملة من قسم تقارير الطلبات.



4. لوحة تحكم المطعم

محفظة المطعم

يمكن للمطاعم عرض تقارير المحفظة في الوقت الفعلي، بما في ذلك إجمالي الرصيد القابل للسحب، والسحوبات المعلقة، وما إلى ذلك. يتيح هذا القسم لأصحاب المطاعم فهم التدفق النقدي الكامل والنقد المحصل.

فئات

في قسم إدارة الطعام، يمكن للمطاعم عرض قائمة الفئات والفئات الفرعية التي تم تحديدها مسبقاً من قبل المشرف. لاحقاً، يمكنهم إنشاء طعام جديد وفقاً لهذه الفئات والفئات الفرعية حتى يتمكن العملاء من العثور على طعامهم بسهولة.

معلومات الحساب

يمكن لصاحب المطعم إعداد معلوماته الشخصية، مثل الاسم والبريد الإلكتروني وكلمة المرور وإعداد معلومات المطعم، مثل الاسم والعنوان والرقم والصورة والشعار وما إلى ذلك.

تكوين المطعم

هنا، يمكن لأصحاب المطاعم إعداد قواعد المطعم مثل جداول التسليم، وتفضيلات الطعام، والقاطع، وما إلى ذلك. ويمكنهم أيضاً تحديد الحد الأدنى لكميات الطلب، والمأكولات، وجداول الافتتاح والإغلاق.

مراجعات العملاء

يمكن للمطاعم عرض تعليقات العملاء من قسم المراجعة ومعرفة الأطعمة التي تحقق أداءً أفضل في المطعم.



الاشتراكات

يمكن للمطاعم اختيار أنواع مختلفة من باقات الاشتراك في هذا القسم. وهذا يسمح للمطاعم بدفع رسوم الإدارة على أساس الاشتراك. كما يمكن للمطاعم أيضًا عرض تفاصيل الاشتراك وسجل المعاملات هنا.

الأطعمة

يمكن للمطاعم إنشاء عناصر طعام جديدة من لوحة المطعم وفقًا لقائمتها. كما يمكنهم أيضًا تعديل أي معلومات طعام من قائمة الطعام، والبحث عن الطعام حسب الفئة، وإضافة علامات العناصر لتحسين ترتيب البحث.

إضافات

في قسم إدارة الطعام، يمكن للمطاعم إنشاء إضافات جديدة للطعام يمكن للعملاء طلبها كأطباق جانبية أثناء طلبات الطعام. ومن أمثلة الإضافات الجبن والكولا والدجاج الإضافي ورقائق الفلفل الحار والصلصة الإضافية وما إلى ذلك.

قسم الدردشة

يمكن للمطاعم التواصل مع العملاء وموظفي التوصيل في الوقت الفعلي من قسم الدردشة في إدارة الأعمال. كما يمكنهم إرسال مرفقات مهمة داخل الدردشة لمختلف الأسباب.

تقرير الطلب

من قسم إدارة الطلبات، يمكن للمطاعم عرض جميع الطلبات وتحريرها وإدارتها، مثل الطلبات المعلقة والمؤكددة والطهي والطلبات الجاهزة للتوصيل وما إلى ذلك. كما يمكنهم أيضًا تغيير حالة الطلب وطباعة الفواتير والبحث عن الطلبات.

كوبونات

تُعد القسائم وسيلة رائعة للترويج للطعام وزيادة مبيعات المطاعم. يمكنهم إنشاء قسيمة، وتحديد نوع القسيمة، وإضافة تاريخ انتهاء الصلاحية، وما إلى ذلك. يمكن للمطاعم تحرير أو تمكين/تعطيل أو حذف أي قسيمة في أي وقت.

الحملات

يمكن للمطاعم المشاركة في حملات مختلفة يحددها المشرف. يمكن للمطاعم عرض حملتين ترويجيتين مثل الحملات الأساسية والحملات الترويجية.

قسم نقاط البيع

تتمتع المطاعم بنظام نقاط بيع مدمج خاص بها في لوحة المطعم. يتيح هذا للمطاعم تقديم طلب للعميل الذي يزورها يدويًا. في قسم نقاط البيع، يمكن للمطاعم أيضًا إضافة نقاط بيع جديدة.

طلب الاشتراك

يمكن للمطاعم عرض سجل اشتراك الطلبات. إذا اشترك أحد العملاء في طعام معين من مطعم، فسيتم عرض هذه القائمة. كما يمكنهم أيضًا عرض معلومات طلب الاشتراك وتحريرها، ورؤية سجل التوصيل، وما إلى ذلك.

لوحة التحكم

تحتوي كل لوحة تحكم للمطعم على لوحة تحكم ديناميكية تحتوي على بيانات المعاملات في الوقت الفعلي. ويشمل ذلك إحصائيات الطلبات والإحصائيات السنوية والأعلى مبيعًا وما إلى ذلك. كما يمكن للمطاعم أيضًا تصفية كل البيانات وفقًا للتاريخ.



إدارة التوصيل

يمكن للمطاعم إضافة عمال التوصيل الخاصين بها من لوحة المطعم وإدارتهم بسهولة. كما يمكنهم تحديث معلومات عمال التوصيل، ومعاينة لوحة معلومات الأرباح، وتعليق عمل عامل التوصيل من هنا.

إدارة الموظفين

يمكن للمطاعم إعداد أدوار الموظفين وفقاً للتعيين وإضافة موظفين جدد من لوحة المطعم. كما يمكنهم أيضاً تحرير أو تعليق أو حذف موظف إذا أرادوا ذلك.

تقرير المصروفات

سيعرض هذا التقرير جميع الطلبات التي تم فيها استخدام خصم المطعم. خصومات المطعم هي التوصيل المجاني، وقسيمة التوصيل المجاني، وقسيمة الخصم، وخصومات الطعام (جزئية) وفقاً لأمر الإدارة.



5. تطبيق المندوب

حالة النشاط

من قسم لوحة التحكم في تطبيق المندوب، يمكن للمستخدمين تغيير حالة نشاطهم من نشط إلى غير نشط والعكس صحيح. إذا كان عامل التوصيل نشطًا، فيمكن للمسؤول رؤية ذلك وسيتلقى طلبات الطلبات التلقائية من التطبيق.

الطلبات

في صفحة الطلبات، يستطيع موظفو التوصيل رؤية الطلبات القريبة من العملاء مع تفاصيل الطلب. ومن هنا، يستطيع موظفو التوصيل اختيار الطلبات المناسبة وقبولها لضمان التوصيل الناجح من خلال التطبيق.

تاريخ الطلب

يمكن لموظفي التوصيل عرض سجل الطلبات السابقة من صفحة طلبي. ويتضمن ذلك رقم الطلب بالإضافة إلى تاريخ ووقت معالجة الطلب. كما يمكنهم أيضًا عرض تفاصيل الطلب ورؤية تفاصيل العميل، وما إلى ذلك.

لوحة التحكم

بعد تسجيل الدخول إلى تطبيق توصيل الطلبات، يمكن للمستخدمين رؤية لوحة التحكم الخاصة بهم. ويتضمن ذلك سجلًا موجزًا للأرباح في المحفظة (اليوم، هذا الأسبوع، هذا الشهر)، وسجل الطلبات (اليوم، هذا الأسبوع، وإجمالي الطلبات)، والنقد في متناول اليد.

تكوين التطبيق

في قسم الملف الشخصي، يمكن لموظفي التوصيل إعداد تكوينات مختلفة للتطبيق مثل مظهر التطبيق (الوضع الفاتح/الداكن)، وتمكين/تعطيل الإشعارات، وتغيير تفضيلات اللغة للحصول على تجربة مستخدم أكثر تخصيصًا.



تسجيل الدخول والتسجيل

من خلال تطبيق المندوب، يمكن للمستخدمين التسجيل كرجال توصيل جدد. ويمكن لرجال التوصيل الحاليين تسجيل الدخول إلى حسابهم كرجال توصيل وقبول الطلبات من المواقع القريبة من التطبيق.

حذف الحساب

يحتوي تطبيق المندوب على خيار حذف الحساب بنقرة واحدة. إذا قرر أحد عمال التوصيل التوقف، فيمكنه بسهولة حذف حسابه من التطبيق.

الحوافز

يمكن لعمال التوصيل عرض عروض الحوافز المتنوعة التي يقدمها المشرف. على سبيل المثال، إذا تمكن عامل التوصيل من تحقيق هدف ربح بقيمة 100 دولار، فسوف يتلقى حافزًا بقيمة 10 دولارات من المشرف تلقائيًا.

محادثة

يمكن لموظفي التوصيل الدردشة مع العملاء والتعرف على تفضيلات التوصيل وطلب توجيهات تفصيلية للعنوان. كما يمكنهم الدردشة مع المطاعم في الوقت الفعلي لضمان التوصيل السلس.

إعدادات الملف الشخصي

في قسم تعديل الملف الشخصي، يمكن لعمال التوصيل تغيير اسمهم وعنوان بريدهم الإلكتروني وصورهم. كما يمكنهم أيضًا تغيير كلمة المرور من قسم إعدادات الملف الشخصي لضمان أقصى قدر من الأمان لتطبيقهم الشخصي.



6. تطبيق المطعم

لوحة التحكم

بعد تسجيل الدخول إلى تطبيق المطعم، سيرى المالك لوحة معلومات سريعة تتضمن سجل المحفظة وسجلات الطلبات المختلفة مثل الطلبات المعلقة والطهي والمؤكدة وما إلى ذلك. ويمكنهم أيضًا تصفية الطلبات حسب الحملة والاشتراك.

جميع المواد الغذائية

يمكن للمطاعم رؤية كافة تفاصيل طعامها بالإضافة إلى خيار تصفية الأطعمة النباتية/غير النباتية على الصفحة الرئيسية للمطعم. كما يمكنهم إضافة الأطعمة أو تعديلها أو حذفها وتغيير إعدادات المطعم.

إدارة الأغذية

من علامة تبويب القائمة، يمكن للمطاعم إنشاء طعام جديد من خيار "إضافة طعام" وإضافة الأسعار والخصومات والفئات وأنواع الطعام (نباتي/غير نباتي) والتنوعات وصورة الطعام. إدارة أو إنشاء أو تحرير أو حذف الإضافات.

إدارة الترويج

يمكن للمطعم الانضمام إلى حملة ينظمها المشرف للترويج لطعامها وزيادة المبيعات. كما يمكنها إنشاء قسائم (من خلال إعداد أسماء القسائم وأنواعها وأكوادها وما إلى ذلك) لجذب العملاء للشراء من مطعمها.

إدارة التوصيل

يمكن للمطاعم إضافة عمال توصيل جدد من خلال تقديم بيانات الاعتماد المناسبة مثل الاسم والبريد الإلكتروني والرقم ورقم التعريف وصورة الهوية وكلمة المرور. كما يمكنهم أيضًا تعديل المعلومات الموجودة أو حذف عامل توصيل إذا أرادوا ذلك.



مراجعات الطعام

من الصفحة الرئيسية للمطعم، يمكنهم رؤية مراجعات الطعام الفردية وتحليل الطعام الذي يحقق أداءً جيدًا بين العملاء. يمكن للمطعم تقديم المزيد من التنوعات لطعامها المفضل للشراء في المستقبل.

نظرة عامة على المحفظة

يمكن للمطاعم عرض سجل أرباحها الإجمالي على صفحة المحفظة في تطبيق المطعم، تمامًا مثل لوحة تحكم المطعم. تتضمن هذه اللوحة عمليات السحب المعلقة، والسحب، والنقد المحصل من العملاء، وما إلى ذلك.

سحب سريع

يمكن للمطعم إجراء سحب سريع من تطبيق المطعم بسهولة. للقيام بذلك، يحتاجون إلى اختيار طريقة السحب. ثم إدخال اسم الحساب ورقم الحساب ومبلغ السحب والحصول على الأموال بسرعة.

الملف التعريفي للمطعم

من قسم الملف الشخصي، يمكن لأصحاب المطاعم تعديل ملفهم الشخصي أو تغيير كلمة مرور التطبيق أو حذف حساباتهم بشكل دائم. لتعديل ملف المالك الشخصي، يمكن للمطاعم تغيير اسم المالك ورقم هاتفه.

تاريخ الطلب

يمكن للمطاعم رؤية جميع حالات الطلبات في نفس الوقت. ويشمل ذلك الطلبات التي تم تسليمها والطلبات التي تم استرداد قيمتها بالإضافة إلى لوحة معلومات الطلبات حيث يمكنهم رؤية إجمالي الطلبات التي تم تسليمها وفقًا لليوم وهذا الأسبوع وهذا الشهر.



إعداد القواعد

يمكن للمطعم تعديل الملف الشخصي عن طريق تغيير الاسم ورقم الاتصال والعنوان والشعار وساعات العمل المجدولة والطلبات المجدولة والتوصيل إلى المنازل وخيار الوجبات الجاهزة وخيارات تصفية النباتية/غير النباتية للعملاء، وما إلى ذلك.

الإعدادات العامة

يمكن للمطاعم إضافة معلوماتها المصرفية أو تغييرها، واختيار لغة مختلفة للتطبيق، والتبديل من الوضع الفاتح إلى الوضع الداكن للتطبيق، وتشغيل إشعارات التطبيق أو إيقاف تشغيلها، وما إلى ذلك، من خلال تطبيق المطعم.

تقرير المصروفات

في قسم تقرير النفقات، يمكن للمطاعم عرض تقارير نفقات مفصلة. ويشمل ذلك معرف الطلب والتاريخ والوقت ونوع النفقات وما إلى ذلك. ويمكنهم أيضًا البحث عن سجل نفقات محدد من شريط البحث.

طلب الاشتراك

من قسم طلب الاشتراك، يمكن للمطاعم تفعيل خيار طلب الاشتراك من تطبيق المطعم تمامًا مثل اللوحة. لهذا، يمكن للعملاء الطلب من مطعم معين على أساس الاشتراك.

المعلومات القانونية

في تطبيق المطعم، يمكن للمستخدمين رؤية صفحات قانونية مختلفة مثل سياسات الخصوصية والشروط والأحكام. يتم تعيين كل هذه الصفحات بواسطة المشرف لإعلام أصحاب المطاعم بالسياسات القانونية للشركة.

محادثة

يمكن للمطعم الدردشة مع العملاء وموظفي التوصيل في الوقت الفعلي. يتيح هذا لأصحاب المطاعم ضمان توصيل الطعام بنجاح والبقاء على اتصال بالعملاء أثناء أي استفسارات بسهولة من أي مكان.



7. موقع تعريفي

القائمة الرئيسية

تتكون شريط القائمة الرئيسية من خيارات "الصفحة الرئيسية، تصفح الويب، من نحن، سياسة الخصوصية"، "الاتصال".

القسم العلوي

فور انتهاء من شريط القائمة الرئيسية، يأتي القسم العلوي حيث يمكن للمسؤول عرض اسم أعمالهم وشعارهم والصور ذات الصلة.

الأزرار والروابط

يمكن للمسؤول إضافة روابط توجيه مخصصة ، مثل موقع الويب الخاص بهم، وتطبيق Google Play، وتطبيق Apple.

الشهادات

يمكن للمسؤول إضافة شهادات من العملاء ومقدمي الخدمات إلى موقعهم التجاري لبناء الثقة بين الزوار.

ألوان الخلفية

يمكن للمسؤول تغيير لون الخلفية والجسم والتذييل من لوحة التحكم الخاصة بهم وفقاً لشعار أعمالهم.

صور الصفحة الرئيسية

من قسم إعداد الصفحة الرئيسية في لوحة التحكم الخاصة بالمسؤول، يمكن لهم تغيير الصور وتعديل البيانات، وهذا يشمل الصور العلوية والشعارات.

صفحة من نحن

يمكن للمسؤول عرض شعار أعمالهم وفوائدهم وخطتهم المستقبلية للزوار على صفحة "من نحن".

الصفحات القانونية

تشمل صفحة الويب التجارية أو صفحة هبوط المسؤول صفحتين قانونيتين، بما في ذلك سياسة الخصوصية و صفحة الشروط. يمكن للمسؤول هنا عرض قواعد ولوائح أعمالهم.

صفحة اتصل بنا

من خلال صفحة "اتصل بنا"، يمكن للزوار التواصل مع المسؤول. يمكن للمسؤول إعداد قسم "اتصل بنا" من لوحة التحكم الخاصة بهم، ويتضمن ذلك البريد الإلكتروني والعنوان ورقم الهاتف.

تسجيل مقدمي الخدمة

يمكن للمستخدمين أو الزوار لموقع الويب التجاري التسجيل كرجل توصيل من الصفحة الرئيسية.

قسم التنزيل

في قسم التنزيل لموقع الويب، يمكن للزوار عرض أزرار تنزيل التطبيق، وقائمة التنزيل، وخيار التسجيل كرجل توصيل.

عن المطعم

يمكن للزوار التعرف على المطعم بشكل مختصر من قسم "من نحن" على موقع الويب التجاري. يمكن للمسؤول عرض المعلومات الهامة من لوحة التحكم الخاصة بهم.

تقييمات العملاء

يستطيع المسؤول عرض تقييمات العملاء على الصفحة الرئيسية للموقع، مما يعزز ثقة العملاء في المطعم ويزيد من مستوى المصداقية والجذب. تعتبر هذه التقييمات أداة فعالة لإبراز جودة الخدمة وتجربة الطعام، حيث يمكن للزوار الجدد الاطلاع على تجارب الآخرين والتأكد من جودة المطعم.