



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

## مميزات تطبيق التجارة الالكترونية

مع منصة تطبيق , ستحصل على جميع المميزات التي تحتاجها لإدارة عملك في الاسواق التنافسية.

### 1. لوحة تحكم الادارة

توفر لوحة تحكم للمسؤول نظرة عامة على أعمالهم. يمكنهم رؤية تقارير المبيعات الفورية، الطلبات، وإجمالي الأرباح، والوصول إلى التحليلات المباشرة.

### تقارير المبيعات والمعاملات

يمكن للمسؤول عرض تقارير المبيعات والمعاملات من لوحة التحكم. تتضمن هذه التقارير تقرير الأرباح، تقارير مبيعات المنتجات الداخلية، وتقارير مبيعات منتجات البائعين.

### تقارير المنتجات والطلبات

في لوحة التحكم، يمكن للمسؤول الوصول إلى تقارير المنتجات والطلبات وتصفية البيانات حسب المنتجات الخاصة بالمسؤول أو البائع والفترة الزمنية.

### الرسائل

يمكن للمسؤول التواصل مع العملاء مباشرة من قسم الرسائل لحل المشكلات بسرعة وفعالية. يمكنهم إرسال واستقبال الرسائل من العملاء ومراجعتها من لوحة التحكم.

### إعداد اللغة

يمكن للمسؤول إعداد اللغة ويمكن للمسؤول اختيار رمز البلد وإضافة اسم لها. كما يمكنهم تفعيل أو تعطيل حالة اللغة وتعيين لغة افتراضية.



## إعداد العملة

يمكن للمسؤول تعيين عملة افتراضية للنظام بأكمله. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمسؤول تغيير حالة أي عملة موجودة وتحريها أو حذفها لتمكين العملاء من إتمام عملية الدفع بسهولة.

## إعداد القوالب

يوفر التطبيق عدة قوالب يمكن للمسؤول اختيار ما يناسب عمله منها. يمكن للمسؤول تغيير القوالب أو إضافة قوالب جديدة إلى النظام من قسم إعداد القوالب.

## إضافات النظام

يمكن للمسؤول إضافة إضافات جديدة إلى النظام من قسم "إضافات النظام". على سبيل المثال، يمكنهم إضافة بوابات الدفع والرسائل النصية من هذا القسم باستخدام إضافة GarnTech Payment SMS Gateway.

## وضع الصيانة

يمكن للمسؤول تحديث أو إصلاح النظام باستخدام زر وضع الصيانة. خلال هذه الفترة، لا يمكن للمستخدمين العاديين استخدام التطبيقات أو المواقع، لكن يمكن للمسؤولين والبائعين الوصول.

## نموذج الأعمال

يمكن للمسؤول اختيار نوع الأعمال التي يرغب في تنفيذها. بما أن التطبيق يدعم كل من نماذج الأعمال الأحادية والمتعددة البائعين، يمكنهم اختيار النموذج الذي يتناسب مع أعمالهم.

## الإغلاق المؤقت

سيتم إغلاق المتجر الداخلي مؤقتًا عند نقر المسؤول على زر "الإغلاق المؤقت". هذا يعني أن العملاء لن يتمكنوا من تقديم الطلبات أو شراء أي شيء من المتجر خلال فترة الإغلاق.



## المنتجات الرقمية

في لوحة التحكم ، يمكن للمسؤول تمكين بيع المنتجات الرقمية لجميع البائعين إذا كانوا يرغبون في بيع العناصر الرقمية مثل التراخيص والبرامج والاشتراكات.

## إعدادات الطلبات

يمكن للمسؤول تعيين إعدادات الطلبات من لوحة التحكم وفقاً لاختياراتهم. تتضمن هذه الإعدادات التحقق من توصيل الطلبات، التوصيل المجاني، الدفع بدون تسجيل، وحد أدنى للطلبات لاسترداد الأموال.

## الدفع بدون تسجيل

يمكن للعملاء تصفح المنتجات، إضافتها إلى السلة، وإكمال عملية الدفع دون إنشاء حساب. يمكن للمسؤول تفعيل أو تعطيل هذه الميزة من لوحة التحكم.

## إعداد البائعين

يمكن للمسؤول تعيين عمولة افتراضية لجميع البائعين من قسم إعداد الأعمال في لوحة التحكم. يمكنهم أيضاً تمكين أو تعطيل نقاط البيع للبائعين والتسجيل الذاتي وتعيين حد أدنى للطلبات.

## الموافقة على المنتجات

يمكن للمسؤول تعيين الموافقة على "المنتجات الجديدة" وتكاليف الشحن الخاصة بالمنتج. عند تفعيل هذه الخيارات، سيقوم المسؤول بمراجعة المنتجات الجديدة وتكاليف الشحن قبل عرضها.

## إعدادات العملاء

يمكن للمسؤول إدارة إعدادات العملاء المختلفة مثل المحافظ، نقاط الولاء، وأرباح الإحالة. يمكنهم أيضاً إدارة محافظ ونقاط الولاء وإعدادات الإحالة المحددة بسهولة.



## إثبات التسليم

لتأكيد التسليم، يوجد ميزة إثبات التسليم. عند تفعيل هذه الميزة، يجب على مناديب التوصيل تقديم صور كدليل بعد إتمام عملية التسليم.

## طريقة الشحن

يمكن للمسؤول إعداد مسؤولية الشحن (داخلي أو من البائع)، اختيار طريقة الشحن (حسب الطلب، حسب الفئة، وحسب المنتج)، وتحديث تكاليف الشحن حسب الفئة.

## قيود التوصيل

يوجد بعض طرق قيود التوصيل. يمكن للمسؤول اختيار "موقع التوصيل" المفضل بناءً على الدول والمناطق داخل تلك الدول باستخدام خرائطهم.

## طرق الدفع المتعددة

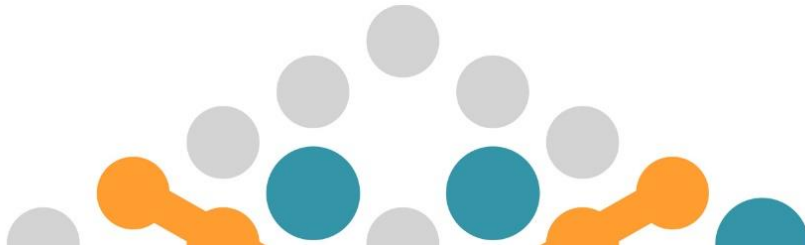
توجد خيارات دفع متعددة مثل الدفع عند الاستلام، الدفع الرقمي، والدفع بدون اتصال في النظام. يمكن للمسؤول تفعيل أو تعطيل أي من هذه الطرق للدفع.

## الدفع بدون اتصال

يمكن للمسؤول تفعيل وإعداد طرق الدفع بدون اتصال للعملاء. تتيح هذه الميزة للعملاء الدفع وللبائعين تلقي المدفوعات عبر طرق دفع خارجية.

## تسجيل الدخول عبر الشبكات الاجتماعية

يمكن للعملاء استخدام حساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي لتسجيل الدخول إلى تطبيق المستخدم. تشمل هذه الحسابات Google و Facebook و Apple ID، مما يوفر تجربة مستخدم أفضل.





## إعداد البريد الإلكتروني والرسائل النصية

يمكن للمسؤول تكوين إعدادات البريد الإلكتروني SMTP و Sendgrid وتكوينات بوابات الرسائل النصية من لوحة التحكم. يسمح ذلك للمسؤول بإرسال رسائل وإشعارات هامة للمستخدمين.

## الصفحات القانونية

يمكن للمسؤول إعداد جميع الصفحات القانونية المتعلقة بالقواعد والسياسات لأعمالهم. تشمل هذه الصفحات سياسة الخصوصية، وسياسة الاسترداد، وسياسة الإرجاع، وسياسة الإلغاء، بالإضافة إلى صفحة "من نحن" و صفحة الأسئلة الشائعة.

## إدارة البائعين

يمكن للمسؤول إضافة بائعين جدد إلى النظام وعرض طلباتهم، منتجاتهم، معاملاتهم، وتقييماتهم من لوحة التحكم. يمكنهم أيضاً تعيين عمولات محددة وضريبة السلع والخدمات للبائعين.

## إدارة السحب

يمكن للمسؤول إضافة طرق سحب مختلفة للبائعين. يمكنهم تغيير حالة أي طريقة سحب، تحريرها، أو حذفها من قائمة طرق السحب في قسم إدارة البائعين.

## إعداد الفئات

يمكن للمسؤول إنشاء فئات متعددة بناءً على المنتجات التي يريدون بيعها على المنصة. يمكنهم تعيين أولوية الفئات، تحديث حالتها، وتعديلها أو حذفها إذا لزم الأمر.

## إضافة المنتجات والخصائص

في قسم إدارة المنتجات في لوحة التحكم ، يمكن للمسؤول إضافة منتجات جديدة وتحديد خصائص المنتجات مثل النوع والتنوعات. يمكنهم أيضاً إدارة تحسين محركات البحث للمنتجات.



## إدارة منتجات البائعين

يمكن للمسؤول الموافقة أو رفض أي طلب إضافة منتج جديد من البائعين. يمكنهم أيضًا مراجعة وتصفية تحديثات المنتجات حسب المتجر، العلامة التجارية، الفئة، والفئة الفرعية.

## المنتجات حسب العلامة التجارية

يمكن للمسؤول إضافة المنتجات بسهولة حسب العلامة التجارية. يمكنهم أيضًا عرض جميع العلامات التجارية، تغيير حالتها، تحديثها، أو حذفها إذا لزم الأمر.

## حد المخزون

عندما تصل المنتجات إلى مستوى يتطلب إعادة التخزين، يمكن للمسؤول ببساطة إضافة كميات إلى المخزون. يمكنهم أيضًا تعطيل حالة المنتجات ذات المخزون المحدود.

## إنشاء باركود

يمكن للمسؤول إنشاء باركود للمنتجات الداخلية ومنتجات البائعين. يمكنهم تحديد كمية الباركود والنقر على "إنشاء" لتوليدها. يمكنهم طباعة هذه الباركود واستخدامها.

## رمز SKU للمنتج

رمز SKU هو رمز فريد يُنشأ لتحديد كل منتج. يمكن للمسؤول إنشاء هذه الأكواد واستخدامها لتحديد المنتجات بسرعة وسهولة.

## تحسين محركات البحث للمنتجات

يمكن للمسؤول إضافة العلامات الوصفية وأوصاف المنتجات لجعلها أكثر وضوحًا للعملاء. عند مشاركة العملاء للمنتجات على أي منصة اجتماعية، يمكنهم رؤية وصف المنتج من هناك.





## اللافتات المتعددة

يمكن للمسؤول إضافة لافتات ترويجية جديدة للمنتجات والفئات أثناء إدارة اللافتات الحالية. يتم توجيه العملاء إلى الصفحات ذات الصلة بعد النقر على اللافتات من الموقع والتطبيقات.

## إدارة القسائم

في قسم العروض والصفقات، يمكن للمسؤول إعداد نوع القسيمة والعنوان، إنشاء رمز القسيمة، تحديد حامل تكلفة القسيمة، اختيار المستخدمين المؤهلين، تعيين حد الاستخدام، نوع الخصم، وغيرها.

## العروض المتنوعة

توجد العديد من العروض في النظام، مثل العروض السريعة، عروض اليوم، والعروض المميزة. يمكن للمسؤول إضافة منتجات إلى أي من هذه العروض وتقديم خصومات خاصة للعملاء.

## الإشعارات الفورية

يمكن للمسؤول إرسال إشعارات فورية للمستخدمين (العملاء، البائعين، ومناديب التوصيل) لأسباب وإجراءات مختلفة. يمكنهم أيضاً إعداد تكوين Firebase من لوحة التحكم لإدارة الإشعارات.

## الإعلانات

يمكن للمسؤول إعداد الإعلانات التي ستظهر فوق الجزء العلوي من الصفحة من موقع المستخدم. يمكنهم أيضاً تغيير لون اللافتة، إضافة نص مخصص، وتغيير حالة الإعلان.

## نظام نقاط البيع المدمج

في قسم نقاط البيع، يمكن للمسؤول إنشاء الطلبات يدوياً للبيع عبر الإنترنت ودون اتصال. يمكنهم اختيار المنتجات من قسم المنتجات، اختيار العميل، إضافة تفاصيل الطلب، وإتمام الطلب.



## إدارة الطلبات

يمكن للمسؤول تنظيم وتتبع الطلبات بسهولة، تطبيق الفلاتر حسب الحالة، والوصول إلى معلومات مفصلة مثل رقم التعريف وطريقة الدفع. يمكنهم أيضًا تعديل حالة الطلب/الدفع وتعيين مناديب التوصيل.

## إدارة الاستردادات

من قسم إدارة الطلبات في لوحة تحكم، يمكن للمسؤول مراجعة جميع طلبات الاسترداد المستلمة. يمكنهم تغيير حالة أي طلب استرداد من تفاصيل الطلب.

## تصفية الطلبات

في قسم إدارة الطلبات، يمكن للمسؤول تصفية الطلبات حسب النوع، المتجر، العميل، معايير التصفية المختلفة، والفترة الزمنية.

## طباعة الفاتورة

يمكن للمسؤول طباعة أو تنزيل الفاتورة من صفحة تفاصيل الطلب. الفاتورة تُنشأ تلقائيًا وتُحدث بناءً على حالة الطلب.

## موقع التوصيل

في صفحة تفاصيل الطلب، يمكن للمسؤول عرض موقع التوصيل على الخريطة. يمكنهم اختيار موقع الطلب وعرض تفاصيل العميل.

## طريقة الشحن

في صفحة تفاصيل الطلب، يمكن للمسؤول اختيار طريقة الشحن المفضلة. يمكنهم الاختيار بين التوصيل الذاتي، التوصيل عبر طرف ثالث، وغيرها.





## إدارة مناديب التوصيل

من لوحة التحكم ، يمكن للمسؤول إضافة مناديب توصيل جدد إلى النظام. يمكنهم عرض الطلبات، تفاصيل التوصيل، وإدارة طلبات السحب من مناديب التوصيل.

## الدرشة مع مناديب التوصيل

يمكن للمسؤول التواصل مع مناديب التوصيل مباشرة من لوحة التحكم لحل المشكلات أو تقديم التعليمات. يمكنهم رؤية كل تفاصيل الطلب وتحديثاته.

## سحب رسوم مناديب التوصيل

من قسم إدارة مناديب التوصيل، يمكن للمسؤول مراجعة جميع طلبات السحب المستلمة من مناديب التوصيل. يمكنهم الموافقة أو رفض طلبات السحب وتحديث حالتها.

## إدارة العملاء

يمكن للمسؤول عرض قائمة العملاء من قسم إدارة العملاء في لوحة التحكم. يمكنهم عرض جميع تفاصيل العملاء، حظر أو إلغاء حظر المستخدمين، وإزالة العملاء من النظام.

## تقييمات العملاء

في قسم إدارة التقييمات، يمكن للمسؤول عرض جميع تقييمات العملاء. يمكنهم تصفية التقييمات حسب المنتج، العميل، الحالة، والتاريخ، وتعطيل التقييمات غير المناسبة.

## المحفظة والمكافآت

في قسم إدارة العملاء، يمكن للمسؤول عرض جميع معلومات المحفظة الخاصة بالعميل. يمكنهم تصفية المعاملات وتعيين المكافآت، مثل الإضافة أو الخصم من المحفظة.





## نقاط الولاء

في قسم إعدادات العملاء، يمكن للمسؤول مراجعة تقرير نقاط الولاء. يمكنهم مراجعة النقاط التي حصل عليها العملاء بمرور الوقت وتصفية البيانات حسب التاريخ، النوع، والعميل.

## إدارة الموظفين

يمكن للمسؤول إضافة موظفين جدد من قسم إعدادات الأعمال في لوحة التحكم. ويمكنه تعديل الأدوار وإزالة الموظفين حسب الحاجة.

## إعداد أدوار الموظفين

يمكن للمسؤول إنشاء وإدارة أدوار الموظفين. يمكنهم تعديل حالة أي دور وتغيير الأذونات بناءً على الأدوار المطلوبة.

## تذاكر الدعم

تتيح ميزة تذاكر الدعم للمسؤول حل المشاكل والاستفسارات من جميع مستخدمي النظام. يمكنهم مراجعة وإدارة التذاكر من قسم الدعم والتفاعل مع المستخدمين لحل مشكلاتهم.





## 2. تطبيق المستخدم

### تسجيل الدخول

تتيح ميزة تسجيل الدخول الاجتماعي للمستخدمين تسجيل الدخول إلى تطبيق العميل باستخدام حساباتهم على الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وحسابات Gmail. توفر هذه الميزة عملية تسجيل دخول سريعة للعملاء.

### تسجيل دخول الزائر والدفع

يمكن للمستخدمين استخدام تطبيق العميل دون تسجيل الدخول. يمكنهم تقديم الطلبات وإكمال عمليات الدفع دون إنشاء حساب. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمستخدمين الزائرين أيضًا تتبع طلباتهم.

### استعادة كلمة المرور

في حال نسي أي مستخدم كلمة مروره، يوجد خيار لاستعادة كلمات المرور من التطبيق. باستخدام البريد الإلكتروني المسجل أو حساب الدخول، يمكنهم استعادة كلمة المرور بسهولة.

### الإشعارات

في منطقة الإشعارات في تطبيق العميل، يتلقى المستخدمون إشعارات بتأكيد الطلب، والعروض الترويجية الجارية، والخصومات، والعروض الخاصة. يتم إرسال هذه الإشعارات من قبل المشرف.

### إضافة إلى السلة

يمكن للعملاء الذين يستخدمون تطبيق العميل إضافة عدة منتجات إلى عربة التسوق الخاصة بهم. يمكنهم ضبط الكميات بسهولة على صفحة العربة حسب تفضيلاتهم.





## شريط البحث

في تطبيق العميل ، يمكن للعملاء العثور على المنتجات عن طريق كتابة كلمات في شريط البحث. يساعد التطبيق في اقتراح المنتجات ذات الصلة أثناء البحث. كما يمكن للعملاء استخدام العلامات للعثور على المنتجات.

## لافتات متعددة

عندما يفتح العملاء تطبيق العميل ، يستقبلونهم الصفحة الرئيسية بصفقات خاصة، وفئات، وعناصر جديدة. بالنقر على هذه اللافتات، يتم توجيههم إلى صفحات محددة للحصول على مزيد من التفاصيل.

## الفئات

في تطبيق العميل ، يمكن للعملاء العثور على فئات المنتجات المختلفة. باستخدام تلك الفئات، يمكن للعملاء العثور بسهولة على جميع المنتجات المماثلة في مكان واحد وتقديم الطلبات.

## عروض وكوبونات متعددة

يمكن للعملاء العثور على أنواع مختلفة من العروض، بما في ذلك العروض المميزة، وعروض اليوم، وكوبونات الخصم السريعة. يجذب ذلك المزيد من العملاء إلى العمل ويعزز المبيعات.

## أفضل البائعين

على علامة التبويب الرئيسية لتطبيق العميل ، هناك قسم لجميع البائعين الذين يحققون أكبر عدد من المبيعات. يمكن للعملاء العثور بسهولة على هؤلاء البائعين وشراء المنتجات المرغوبة لديهم.



## أحدث المنتجات

كلما تمت إضافة منتجات جديدة، سواء من قبل المشرف أو البائعين، يمكنك العثور عليها في قسم المنتجات الأحدث. من هنا، يمكن للعملاء شراء جميع المنتجات الأحدث والعصرية.

## العلامات التجارية

في تطبيق العميل ، يمكن للعملاء رؤية علاماتهم التجارية المفضلة في قسم منفصل على علامة التبويب الرئيسية. يمكنهم العثور على جميع العلامات التجارية ومنتجاتها المتوفرة.

## البحث في المحادثات

يمكن للعملاء التواصل مع البائعين وأفراد التوصيل من خلال تطبيق العميل. يساعد ذلك في حل أي شيء بينهم. كما يمكن للعملاء البحث عن المحادثات باستخدام البحث.

## مشاركة الملفات الوسائط

على صفحة الدردشة، يمكن للعملاء مشاركة الصور ومقاطع الفيديو مع البائعين وأفراد التوصيل واستقبال الصور ومقاطع الفيديو بالمقابل. يجعل ذلك التواصل أكثر تفاعلاً بين الأطراف.

## تفاصيل الطلب

يمكن للعملاء العثور على جميع التفاصيل المفصلة حول الطلبات التي قاموا بتقديمها في صفحة تفاصيل الطلب. تشمل هذه المعلومات عنوان الشحن، وعنوان الفواتير، واسم المتجر والمزيد.

## المراجعة

يمكن للعملاء إضافة مراجعات من صفحة تفاصيل الطلب في تطبيق العميل ، وتحميل الصور وتقديم التقييمات لمشاركة ملاحظات حقيقية حول المنتجات التي تم شراؤها.



## طلب استرداد الأموال

إذا شعر أي عميل بأن الطلب الذي استلمه خاطئ أو لديه أي مشاكل معه، فهناك خيار لطلب استرداد الأموال. يمكن العثور عليه على صفحة تفاصيل الطلب في تطبيق العميل.

## إعادة الطلب

يمكن للعملاء إعادة طلب منتج تم شراؤه مسبقًا بسرعة من صفحة تفاصيل الطلب في تطبيق المستخدم دون الحاجة لإكمال عملية الدفع مرة أخرى.

## تتبع الطلبات

يمكن للعملاء تتبع رحلتهم من تقديم الطلب إلى استلامه على الباب مع الوقت المقدر للتسليم. يمكنهم أيضًا تتبع الطلبات كزائرين من التطبيق. كما يمكن للمستخدمين الزائرين تتبع الطلبات من التطبيق.

## طرق الدفع المتعددة

يمكن للعملاء اختيار طريقة الدفع المفضلة لديهم عند الخروج: الدفع عند الاستلام، المحفظة، الرقمية، أو غير المتصلة بالإنترنت. يساعد الدفع عبر الإنترنت المستخدمين في الوصول إلى عدة بوابات دفع شهيرة على مستوى العالم.

## العروض

من قسم العروض في تطبيق العميل، يمكن للعملاء العثور على جميع العروض في مكان واحد. إنها مثل نقطة توقف واحدة لجمع جميع العروض والخصومات المتاحة.





## محفظة العميل

يمكن للعملاء رؤية رصيدهم وتاريخ المعاملات من خلال محفظتهم. يمكنهم إضافة الأموال إلى محفظتهم من الحسابات الخارجية والاستمتاع بمكافأة خاصة لإضافة الأموال.

## نقاط الولاء

يمكن للعملاء كسب نقاط الولاء عند شراء المنتجات ، والتي يتم إضافتها إلى محافظهم. في وقت لاحق، يمكنهم استبدالها للحصول على خصومات حصرية على المشتريات المستقبلية.

## وضع الظلام

يوفر تطبيق العميل خيارات لكل من الوضع الفاتح والوضع الداكن. بهذه الطريقة، يمكن للعملاء اختيار السمة التي تناسب تفضيلاتهم، مما يضمن سهولة استخدام التطبيق وراحة المستخدم.

## معلومات الملف الشخصي

في تطبيق العميل ، يمكن للعملاء رؤية وتحديث معلومات حسابهم بدون أي عناء. بالإضافة إلى ذلك، يضمن الواجهة البسيطة تجربة سلسلة للعملاء.

## قائمة الرغبات

يمكن للعملاء حفظ المنتجات المفضلة لديهم في قائمة الرغبات في تطبيق المستخدم. هذا يجعل الشراء في المستقبل أسهل. يمكنهم الوصول إلى وعرض جميع العناصر الموجودة في القائمة من هذا القسم.

## عناوين التوصيل المتعددة

يمكن للعملاء إضافة عناوين توصيل متعددة في تطبيق العميل. تساعد هذه الميزة العملاء على اختيار مواقع التوصيل التي يقومون بتكرار الطلبات منها بشكل متكرر.



**شركة تقنيات ريادية**  
لتقنية المعلومات

## الإحالة والكسب

يمكن للعملاء إرسال رموز فريدة لأصدقائهم باستخدام Messenger، WhatsApp، أو Gmail. إذا قام أحدهم الذي تم الإحالة إليه بنجاح بتقديم أول طلب له، يتلقى العميل نقاط الإحالة كمكافأة.

## اللغات المتعددة

يمكن للعملاء بسهولة تغيير إعدادات اللغة واختيار لغتهم الأم لتجربة أفضل. يدعم تطبيق العميل أيضاً اللغات من اليمين إلى اليسار.

## المساعدة والدعم

من خلال تطبيق العميل، يمكن للعملاء الاتصال بفريق الدعم/الإدارة. يمكن طرح أي أسئلة حول المشاكل التقنية مباشرة والحصول على استجابة فورية.

## الصفحات القانونية

يتضمن تطبيق العميل جميع الصفحات القانونية مثل الشروط والأحكام، وسياسة الإرجاع، وسياسة الاسترداد، وسياسة الإلغاء، إلخ. يمكن للمستخدمين قراءة هذه الصفحات لفهم قواعد الأعمال واللوائح.





### 3. لوحة تحكم التاجر

#### لوحة التحكم

يملك جميع البائعين لوحة تحكم مركزية للحصول على نظرة كاملة على عملهم، بما في ذلك الإحصائيات العامة، ومحفظة البائع، والرصيد القابل للسحب، وإحصائيات الأرباح، وأفضل المنتجات مبيعًا، إلخ.

#### تقرير المبيعات والمعاملات

من لوحة التحكم للبائع، يمكن للبائعين رؤية علامات التبويب للمعاملات الخاصة بالطلب والنفقات. يمكنهم رؤية معلومات مفصلة حول مجموع مبيعاتهم والنفقات وتنزيل أو تصدير هذه البيانات.

#### تقرير المنتج والطلب

في قسم تقرير المنتج، يحصل البائعون على نظرة عامة سريعة على إحصائيات منتجاتهم والمخزون. يقدم قسم التقرير عن الطلب يوفر تفاصيل بيانية عن طلباتهم وحالتها.

#### الردشة المباشرة

قسم المساعدة والدعم يسمح للبائعين بالبحث عن العملاء ومندوبي التوصيل والردشة معهم في الوقت الفعلي لتقديم الدعم لكل من الأطراف لتجربة تسليم أسهل.

#### إعداد المتجر

عند تسجيل الدخول إلى لوحة التحكم للبائع للمرة الأولى، يمكن للبائعين إعداد متجرهم وإضافة جميع المعلومات. تشمل هذه المعلومات اسم المتجر، ورقم الاتصال، والصورة، والعنوان، واللافتة.





## وضع الإغلاق المؤقت / وضع الإجازة

يمكن للبائعين إغلاق متجرهم مؤقتًا أو الانتقال إلى وضع الإجازة من لوحة التحكم للبائع. في كلتا الحالتين، سيرى العملاء المتجر مغلقًا ولن يتمكنوا من تقديم الطلبات من موقع المستخدم أو التطبيق.

## طرق الشحن

عند تمكين طريقة الشحن حسب البائع، يمكن للبائعين اختيار طريقة الشحن بين ترتيب الطلب، أو ترتيب الفئة، أو ترتيب المنتج، وتحديث تكلفة الشحن حسب الفئة والطلب، وما إلى ذلك.

## السحب

من قسم السحب في لوحة التحكم للبائع، يمكن للبائعين رؤية جميع حالات طلبات السحب المرسله إلى الإدارة. يمكنهم أيضًا تصفية هذه الطلبات بناءً على حالات الطلبات المختلفة.

## معلومات البنك

يمكن للبائعين عرض وتحرير معلومات البنك الخاصة بهم من قسم الأعمال في لوحة التحكم للبائع. وتشمل هذه المعلومات اسم البنك، واسم الفرع، ورقم الحساب، واسم صاحب الحساب، وما إلى ذلك.

## إضافة منتج جديد

من لوحة التحكم للبائع، يمكن للبائعين إضافة عناصر جديدة وتفصيلها، مثل أنواع المنتجات، والتسعير، ورقم SKU، وعلامات البحث. بالإضافة إلى ذلك، يمكنهم تحميل صور المنتجات وإدارة تحسين محركات البحث للمنتجات من هنا.



## استيراد المنتجات

يمكن للبائعين جلب الكثير من البيانات عن المنتجات من أماكن مختلفة. باستخدام ملف القالب المقدم وملئه بشكل صحيح، يمكنهم استيراد تلك المنتجات إلى متاجرهم بالجملة.

## حدود الأسهم

يمكن للبائعين تعيين حدود لأسهم المنتجات. عندما تنخفض كميات المنتجات في المخزون، يمكن للبائعين بسهولة إضافة المزيد من المنتجات ولديهم أيضًا خيار حذف أو تعطيل حالة تلك المنتجات المحدودة في المخزون.

## إدارة مراجعات المنتج

يمكن للبائعين إدارة مراجعات منتجاتهم وتصفية المراجعات بناءً على المنتج، والعميل، والحالة، والتاريخ من لوحة التحكم للبائع. يمكنهم أيضًا تعطيل أي مراجعات للمنتجات من هنا.

## إدارة المنتج

من لوحة التحكم للبائع، يمكن للبائعين إدارة منتجات متجرهم. يمكنهم إضافة منتجات جديدة، وتصفية المنتجات من القائمة، وتغيير الحالة، وتوليد الباركود، وتحرير أو حذف أي منتج.

## إدارة الكوبونات

في قسم العروض والصفقات، يمكن للبائعين إنشاء كوبونات مختلفة. يمكنهم إضافة عنوان، وإنشاء رمز فريد، وتحديد حدود الاستخدام، وتحديد مقدار الخصم، واختيار موعد انتهاء الكوبون.



## قائمة الطلبات

يتم ترتيب الطلبات بشكل منظم في قسم الطلبات، مما يساعد البائعين على تحديد الطلبات بناءً على حالتها الحالية أو تصنيفها - سواء كانت قيد الانتظار، أو في طريقها للتسليم، أو تم تسليمها، إلخ.

## تفاصيل الطلب

يمكن للبائع التحقق من تفاصيل الطلب، مثل رقم الطلب، وحالته، وطريقة الدفع وأكثر من ذلك. كما يمكنه تغيير حالة الطلب والدفع وتعيين مندوبي التوصيل (إذا كان التوصيل ذاتيًا).

## إدارة المرتجعات

في قسم إدارة الطلبات في لوحة التحكم البائع، يمكن للبائعين عرض جميع طلبات المرتجع التي تلقوها. يمكنهم أيضًا تحديث حالة أي طلب استرداد مباشرة من هنا.

## تصفية الطلبات

يمكن للبائعين تصفية جميع الطلبات بسهولة استنادًا إلى تفضيلاتهم. يمكنهم فرز الطلبات حسب نوع الطلب، أو المتجر، أو العميل، أو تاريخ تقديم الطلب باستخدام قائمة التصفية للعثور على ما يلزم.

## طباعة الفاتورة

عندما يقوم العميل بطلب، يتم إنشاء فاتورة تلقائيًا. تتغير هذه الفاتورة استنادًا إلى حالة الطلب. يمكن للبائعين طباعة أو تنزيل هذه الفواتير من لوحة التحكم للبائع.

## الموقع

في صفحة تفاصيل الطلب في لوحة التحكم البائع، يتوفر زر "تحديد على الخريطة". يمكن للبائعين استخدام هذا الزر لمعرفة مكان توصيل الطلبات بسهولة.



## طريقة الشحن

على صفحة تفاصيل الطلب، يمكن للبائعين اختيار طريقة الشحن، سواء كان التسليم ذاتيًا أو من خلال خدمة طرف ثالث. يمكنهم تعيين مندوب تسليم يدويًا لضمان تسليم الطلب في الوقت المناسب.

## إدارة مندوبي التسليم

يمكن للبائعين إدارة مندوبي التسليم الخاصين بهم من لوحة التحكم للبائع. يمكنهم إضافة مندوبين جدد، وتعيين جهات اتصال للطوارئ، وتحرير وحذف وتمكين / تعطيل مندوب تسليم.

## سحب المندوبين

في قسم إدارة مندوبي التسليم، يمكن للبائعين رؤية طلبات السحب من جميع مندوبي التسليم الخاصين بهم. يمكن للبائعين مراجعة هذه الطلبات واتخاذ قرار بالموافقة عليها أو رفضها.





#### 4. تطبيق التاجر

##### لوحة التحكم

مثل لوحة التحكم، يحتوي تطبيق البائع على لوحة تحكم ملائمة للجوال حيث يمكن للبائعين الحصول على عرض سريع لتحليلات الأعمال، الطلبات المكتملة، إحصائيات الأرباح، أفضل المنتجات، وغيرها.

##### تسجيل البائع

يمكن للمستخدمين التسجيل كبائعين عبر التطبيق من خلال تقديم تفاصيل متجرهم. بعد ذلك، يمكنهم بدء أعمالهم بتسجيل الدخول إلى لوحة التحكم بعد موافقة الإدارة.

##### استعادة كلمة المرور

يمكن للبائعين طلب استعادة كلمة المرور من خلال تطبيق البائع عن طريق النقر على ميزة "نسيت كلمة المرور" في واجهة تسجيل الدخول. يمكنهم استعادة كلمة المرور بعد ذلك.

##### إعداد المتجر

بعد تسجيل الدخول بنجاح، يمكن للبائعين إعداد متجرهم من خلال التطبيق دون الحاجة إلى لوحة التحكم. يمكنهم تعيين اسم المتجر، الرقم، العنوان، تحميل صورة المتجر، وغيرها من التفاصيل.

##### ملف البائع الشخصي

يمكن للبائعين إعداد معلوماتهم الشخصية، مثل اسم صاحب المتجر، العنوان، تفاصيل البنك، جهة الاتصال الطارئة، وغيرها. يمكن للبائعين تعديل أو حذف أي معلومات في أي وقت.

##### اختيار اللغة

يمكن للبائعين تغيير تفضيلات اللغة من خلال تطبيق البائع.



## وضع الإغلاق المؤقت / وضع الإجازة

مثل لوحة التحكم، يمكن للبائعين إبقاء أعمالهم مغلقة مؤقتًا عن طريق تفعيل ميزة "وضع الإجازة" أو "الإغلاق المؤقت".

## محفظة البائع

من خلال التطبيق، يمكن للبائعين مشاهدة رصيد محفظتهم، تاريخ المعاملات، الأرباح والمصاريف الإجمالية، وطلب سحب الأموال من الإدارة.

## الوضع الداكن

يمكن للبائعين الاستمتاع بميزات الوضع الفاتح والداكن في التطبيق. تتيح هذه الميزة للبائعين استخدام التطبيق بما يتناسب مع راحة أعينهم.

## إدارة المنتجات

مثل لوحة التحكم، يمكن للبائعين إضافة منتجات جديدة، اختيار السمات، تحديد الكمية، الخصومات، وحدود المخزون من خلال التطبيق.

## إعداد الشحن

من قسم إعدادات الشحن، يمكن للبائعين اختيار طريقة الشحن المفضلة لديهم لتسليم المنتجات، مثل الشحن حسب الطلب، حسب المنتج، أو حسب الفئة.

## تقييمات المنتجات

يمكن للبائعين مشاهدة تقييمات العملاء في قائمة من قسم التقييمات في تطبيق البائع. يمكنهم أيضًا تصفية التقييمات حسب اسم العميل، تاريخ الشراء، وغيرها.





## نظام نقاط البيع المدمج

يمكن للبائعين الآن إنشاء الطلبات يدويًا من خلال التطبيق دون الحاجة إلى لوحة التحكم. يمكنهم بسهولة دمج الطلبات عبر الإنترنت والطلبات غير المتصلة بهذه الميزة.

## إدارة القسائم

يمكن للبائعين عرض قائمة القسائم الموجودة التي أضافها المسؤول والبائع. يمكنهم أيضًا إعداد قسائم جديدة عن طريق اختيار نوع القسيمة، مثلما في لوحة التحكم.

## الصفحات القانونية

وفقًا لمتطلبات متجر Google Play، توجد صفحات قانونية مهمة لمصادقة تطبيق البائع، مثل صفحة الشروط والأحكام، صفحة سياسة الخصوصية، وغيرها.

## المخزون المحدود

يمكن للبائعين الحصول على إشعارات عندما يكون مخزون المنتج على وشك النفاد. هذا يسمح للبائعين بالبقاء على اطلاع بحدود منتجاتهم في الوقت الفعلي من خلال التطبيق.

## إدارة الطلبات

يمكن للبائعين بسهولة استعراض جميع الطلبات من هذا القسم، مثل الطلبات المعلقة، المؤكدة، التغليف، وغيرها. يمكنهم أيضًا تصفية الطلبات، تغيير حالة الطلب والدفع، وطباعة الفواتير.

## تفاصيل الطلب

من قسم تفاصيل الطلب، يمكن للبائعين عرض موقع شحن العملاء، تغيير العنوان، تعيين مندوب التوصيل، وغيرها. يتيح ذلك للبائعين إدارة كل شيء من خلال التطبيق.

## إدارة الاسترداد

من قسم طلبات الاسترداد، يمكن للبائعين تتبع طلبات استرداد العملاء المختلفة وتغيير حالة الطلب من صفحة تفاصيل الاسترداد، مثل الطلبات المعلقة، المعتمدة، وغيرها.







## 5. تطبيق السائق

### تسجيل الدخول والتسجيل

تتيح ميزة تسجيل الدخول في التطبيق المناديب وسيلة آمنة لتسجيل الدخول أو التسجيل في حساباتهم. بعد ذلك، يمكنهم الوصول إلى تفاصيل الطلبات، والردشة، واستلام الإشعارات، وما إلى ذلك.

### استعادة كلمة المرور

يمكن للمناديب طلب استعادة كلمة المرور من المسؤول عبر واجهة تسجيل الدخول في التطبيق. بمساعدة المسؤول، يمكنهم استعادة حساباتهم.

### لوحة التحكم

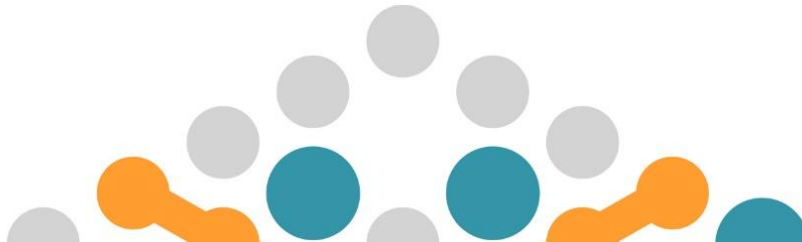
تعزز لوحة التحكم في تطبيق السائق أداء وكفاءة جميع المناديب من خلال عرض حالة الطلبات، ومعلومات المحفظة، والتوصيلات المخصصة لهم.

### تاريخ الطلبات

تسمح ميزة تاريخ الطلبات للمناديب بمشاهدة جميع التوصيلات الخاصة بهم وتصفية الطلبات حسب المخصصة، قيد التوصيل، المتوقفة، وغيرها.

### إدارة توصيل الطلبات

تتيح ميزة إدارة الطلبات للمناديب قبول وتحديد أولويات التوصيلات، مما يساعدهم في الحفاظ على إدارة فعالة لتوصيل الطلبات.





## الحالة النشطة

يمكن للمناديب تغيير حالة توفرهم من خلال التطبيق ، مما يسمح للبائعين والمسؤول بمعرفة ما إذا كان الموصل متاحًا للتوصيل أم لا.

## محفظة الموصل

تتيح ميزة المحفظة وطلب السحب للمناديب إدارة أرباحهم وطلب السحوبات.

## تفاصيل الطلب

من خلال قسم تفاصيل الطلب في التطبيق ، يمكن للمناديب رؤية إجمالي المدفوعات وحالة الطلب، وموقع العملاء ، والتواصل مع العملاء.

## الردشة مع المسؤول والعميل

يمكن للمناديب الدردشة مع المسؤولين والعملاء لأي استفسار أو مساعدة من خلال التطبيق ، مما يسهل عملية التوصيل لكل من العملاء والمناديب.

## تصفية الطلبات

تسمح ميزة تاريخ الطلبات للمناديب بمشاهدة جميع التوصيلات الخاصة بهم وتصفية الطلبات حسب المخصصة، قيد التوصيل، المتوقفة، وغيرها.

## الإشعارات

تُبقى الإشعارات في تطبيق المناديب على اطلاع بحالة الطلبات وجدول التوصيل والمعلومات الهامة الأخرى، مما يحسن التواصل ويوفر الوقت.





## تعديل الملف الشخصي

يمكن للمناديب تعديل معلومات ملفهم الشخصي وتغيير الاسم، البريد الإلكتروني، الموقع، الصورة الشخصية، وما إلى ذلك من خلال التطبيق. يمكنهم أيضًا تعديل معلومات تسجيل الدخول مثل رقم الهاتف وكلمة المرور.

## بيان الأرباح

تعرض ميزة بيان الأرباح في تطبيق الموصل تفاصيل إجمالي أرباح الموصل والمدفوعات مع خيار التصفية، مثل أرباح اليوم، هذا الأسبوع، وهذا الشهر.

## مراجعات الموصل

تسمح ميزة المراجعات في التطبيق بمشاهدة ملاحظات العملاء حول تجربة التوصيل. كما يمكنهم حفظ أي مراجعات للرجوع إليها لاحقًا.

## جهة الاتصال الطارئة

يمكن للمناديب الوصول إلى قسم جهة الاتصال الطارئة من التطبيق الذي أضافه المسؤول من لوحة الإدارة. في حالة الطوارئ أثناء التوصيل، يمكنهم بسهولة الاتصال بالمسؤول أو البائع.

## المساعدة والدعم

لأي مشاكل تقنية، يمكن للمناديب الاتصال بالمسؤول مباشرة من خلال التطبيق عبر البريد الإلكتروني ورقم الهاتف. كلا الخيارين يطلعوا المناديب إلى تطبيق البريد الإلكتروني أو المتصل على هواتفهم.

## لغات متعددة

يتوفر التطبيق باللغة العربية واللغة الانجليزية، مما يسهل على المناديب التنقل واستخدام التطبيق بغض النظر عن تفضيلاتهم اللغوية.



**شركة تقنيات ريادية**  
لتقنية المعلومات



## الوضع الداكن

يوفر الوضع الداكن في التطبيق واجهة مريحة بصريًا ويقلل من إجهاد العين. كما يعزز من جمالية التطبيق ويحسن التجربة.

## الصفحات القانونية

من خلال تبويب الملف الشخصي في تطبيق الموصل، يمكن للمناديب الاطلاع على الصفحات القانونية الخاصة بالأعمال. هذا يضمن أن يظل الموصلون على اطلاع بأي تغييرات في سياسات الأعمال.

